

INFORMAZIONI GENERALI

Il corso, rivolto ad un massimo di 20 partecipanti, è destinato alle professioni di **Medico-Chirurgo** (discipline di riferimento: Andrologia e Urologia).

ECM

Provider ECM: Cluster s.r.l. - ID 345

Obiettivo formativo: Aspetti relazionali (la comunicazione interna, esterna, con paziente) e umanizzazione delle cure (Obiettivo formativo di processo n° 12)

Progetto formativo n. 345 - 235129

Crediti assegnati: 8,4 (otto virgola quattro)

Rammentiamo ai partecipanti all'evento che il rilascio della certificazione dei crediti è subordinato alla partecipazione effettiva all'intero programma formativo e alla verifica dell'apprendimento (superamento del questionario con percentuale non inferiore al 75% del totale delle domande).

PARTECIPAZIONE

La partecipazione, libera e gratuita, sarà garantita fino ad esaurimento dei posti disponibili. Per ragioni organizzative è indispensabile, per tutti gli interessati, iscriversi *on-line* all'indirizzo www.clustersrl.it entro il 7 novembre 2018.

La registrazione al sito fornirà *username* e *password* utilizzabili per le future iscrizioni *on-line* agli eventi Cluster.

LA SEDE

Starhotels E.C.Ho
Viale Andrea Doria, 4 - Milano

L'iniziativa è realizzata grazie al contributo non condizionante di



LA COMUNICAZIONE
MEDICO-PAZIENTE
IN CAMPO ANDROLOGICO
DALLA DIAGNOSI ALLA TERAPIA

**COSA CHIEDONO
I NOSTRI PAZIENTI?**

RESPONSABILE SCIENTIFICO

Mauro Silvani

PROVIDER ECM E SEGRETERIA ORGANIZZATIVA



Cluster s.r.l.
Piazza Carlo Felice, 80 - Torino
Tel. 011.50.75.501 • Fax 011.56.27.038
www.clustersrl.it • s.manfrin@clustersrl.it



Le procedure di gestione ECM di CLUSTER s.r.l. sono conformi ai requisiti della normativa UNI EN ISO 9001:2015

10 NOVEMBRE 2018
MILANO



L'aspetto comunicativo medico-paziente è alla base del successo terapeutico.

Tutto ciò è particolarmente rilevante in andrologia, soprattutto in ambito chirurgico. Tutti gli aspetti della disciplina, da quello diagnostico a quello terapeutico, medico e chirurgico, necessitano di un approccio informativo appropriato da parte del medico. Il paziente andrologico è sempre più spesso un utente che giunge all'attenzione dello specialista superficialmente informato mediante il web ed i media. Le nozioni così acquisite sono spesso scorrette ed incomplete, ingenerando falsi miti ed aspettative non realistiche. Obiettivo dello specialista andrologo deve essere, quindi, in primo luogo, quello di rettificare il background informativo del paziente e comunicare efficacemente la patologia affinché il processo diagnostico-terapeutico (sia esso medico o chirurgico) venga adeguatamente compreso e condiviso dal paziente. Una corretta ed efficace comunicazione è il primo strumento per semplificare la relazione medico-paziente ed indurre un atteggiamento di fiducia e di alleanza terapeutica da parte del paziente.

In questo incontro vorremmo fornire ai discenti gli elementi basilari per gestire al meglio la comunicazione con il loro paziente. Sarà inoltre trattato il tema del consenso informato chirurgico andrologico, coniugando corretta informazione e contenuti clinici. L'auspicio è che da questo corso i partecipanti possano apprendere tecniche di comunicazione idonee a declinare al meglio le esigenze di salute dei pazienti e ad avviare quel percorso virtuoso di alleanza e concordanza terapeutica che sono alla base di risultati di successo.

- 09.00 Registrazione dei partecipanti
- 09.30 Apertura dei lavori e presentazione degli obiettivi del corso
M. Silvani
- PRIMA SESSIONE**
Istituzioni, giovani e andrologia
Moderatori: D. Barletta, R. Nosedà
- 09.40 Le Istituzioni e l'informazione in andrologia
I. Bianchessi
- 10.00 I principi di una corretta informazione
F. Di Fant
- 10.20 I giovani ed il disagio sessuale
E.V. Longhi
- 10.40 Comunicazione e prevenzione andrologica. Il ruolo delle associazioni di promozione sociale
M. Silvani
- 11.00 Discussione sui temi trattati con tutti i Docenti
- 11.15 *Coffee break*
- SECONDA SESSIONE**
Comunicazione e chirurgia
Moderatori: G. Belgrano, G. Saredi
- 11.40 Il consenso informato in Andrologia: come è e come dovrebbe essere
M. Silvani
- 12.00 La corretta informazione al paziente candidato a chirurgia protesica. Come evitare che un intervento ben fatto diventi una "Waterloo chirurgica"
D. Barletta, E.V. Longhi
- 12.20 La corretta informazione al paziente candidato alla chirurgia di placca
I. Dato
- 12.40 Discussione sui temi trattati con tutti i Docenti
- 13.00 *Pausa pranzo*
- 14.00 Introduzione alla fase interattiva del corso. Il Role Playing per migliorare la comunicazione
I. Bianchessi, F. Di Fant
- 14.45 Suddivisione dei discenti in 3 gruppi di lavoro e preparazione dell'attività di role playing medico-paziente
(ogni gruppo di lavoro avrà il compito di redigere una semplice sceneggiatura che dovrà simulare un colloquio fra medico e paziente finalizzato alla corretta diagnosi della patologia ed all'arruolamento del paziente allo schema terapeutico proposto)
- Tutors: I. Bianchessi, F. Di Fant

- 15.30 Presentazione in plenaria di 3 colloqui in Role Playing preparati dai 3 gruppi di lavoro e analisi in plenaria di ciascun colloquio
- 16.45 Take home messages e condivisione del raggiungimento degli obiettivi formativi del corso
M. Silvani
- 17.00 Compilazione del questionario di valutazione dell'apprendimento a fini ECM
- 17.15 Chiusura del corso

DOCENTI

Davide Barletta
U.O. di Urologia,
Fondazione I.R.C.C.S. Policlinico San Matteo - Pavia

Giovanni Belgrano
Urologo, Libero Professionista - Savona

Ida Bianchessi
Sessuologa e Androloga, Libera Professionista - Pavia

Ivo Dato
S.O.C. di Urologia, Nuovo Ospedale degli Infermi - Biella

Francesco Di Fant
Esperto di Comunicazione, Libero Professionista - Roma

Elena Vittoria Longhi
Centro di Medicina Sessuale, IRCCS San Raffaele,
Università Vita e Salute - Milano

Rolando Nosedà
Sessuologo e Andrologo,
Libero Professionista - Montano Lucino (CO)

Giovanni Saredi
Direttore f.f. U.O.C. di Urologia,
Ospedale di Circolo - Fondazione Macchi di Varese

Mauro Silvani
S.O.C. di Urologia,
Nuovo Ospedale degli Infermi - Biella